

2022 REPORTE DE SUSTENTABILIDAD





Estimados lectores,

Nos complace darles la bienvenida a nuestro informe de sustentabilidad del año 2022, donde compartimos con orgullo los logros y desafíos que hemos enfrentado en nuestro camino hacia la excelencia sustentable. En un año marcado por múltiples desafíos, nos hemos mantenido firmes en nuestro compromiso de salvaguardar la salud e integridad de nuestros colaboradores y de buscar constantemente oportunidades para mejorar nuestra productividad.

Granjas Carroll de México se enorgullece de ser reconocida como una empresa líder en sustentabilidad en México. Nuestro éxito se basa en la mejora continua y en la obtención de certificaciones nacionales e internacionales que respaldan nuestra Responsabilidad Social Empresarial, la inocuidad alimentaria, las buenas prácticas y el cuidado y bienestar animal.

Nuestra marca "Altosano" ofrece "Carne Calidad Suprema", un producto cuyo proceso de producción se lleva a cabo con tecnología de vanguardia en nuestra Planta Procesadora de Carne de Cerdo, tipo TIF. Esta planta cumple con todas las normativas sanitarias y de inocuidad animal tanto en México como en los países a los que exportamos.

Durante este año, hemos exportado carne a Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Hong Kong y Vietnam. Contamos con certificaciones en Bienestar Animal, Safe Quality Food (SQF), SMETA (SEDEX Auditoria de comercio ético), Global Market y México Calidad Suprema, así como certificaciones en gestión ambiental (ISO 14001), gestión de la energía (ISO 50001), inocuidad alimentaria (ISO 22000), seguridad e higiene industrial, protección civil y seguridad laboral. Todo esto refleja nuestro compromiso con la calidad y el cumplimiento de los más altos estándares en todos nuestros procesos.

Estos excelentes resultados se basan en nuestro enfoque en el crecimiento a largo plazo y nuestra alineación con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestras iniciativas incluyen el tratamiento de agua residual para reúso, la generación de electricidad con biogás, la reducción de gases de efecto invernadero, el bienestar de nuestro capital humano, la lucha contra la corrupción y alianzas con nuestras comunidades vecinas. Además, la Fundación Granjas Carroll de México contribuye a proyectos estratégicos en salud, educación y nutrición.

Queremos agradecerles por su confianza y apoyo continuo. Seguimos comprometidos con los mercados en los que operamos, y nuestra visión sigue siendo alimentar a México y al mundo entero. La tenacidad de nuestros equipos, la ejecución sólida de nuestros planes y estrategias, nuestra diversificación y las fortalezas de nuestra marca son los pilares fundamentales para alcanzar nuestras metas.

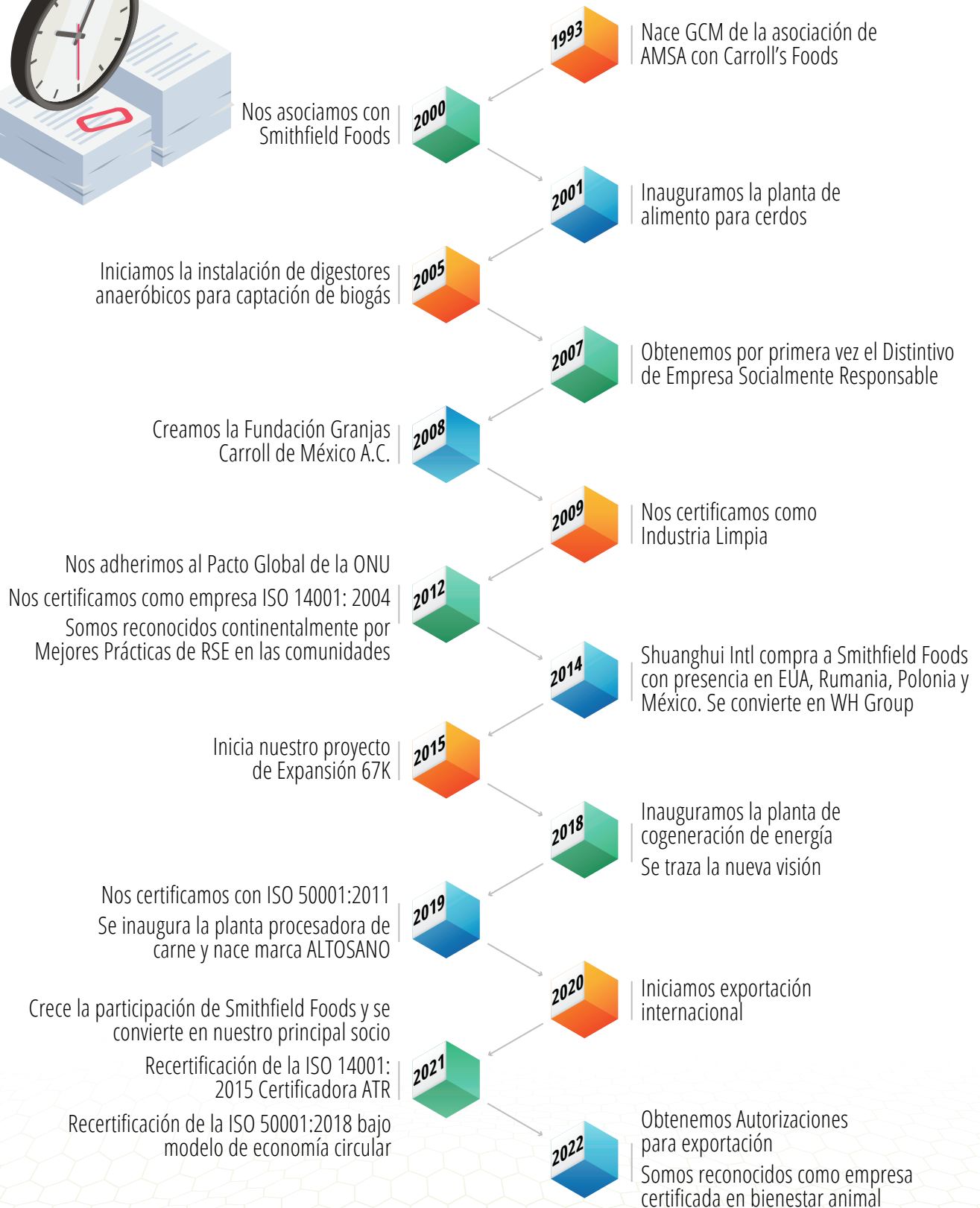
Les invitamos a explorar nuestro informe de sustentabilidad y a descubrir cómo hemos trabajado arduamente para hacer de Granjas Carroll de México una empresa líder en sustentabilidad.

Agradecemos su interés y compromiso.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, which reads "Víctor Manuel Ochoa Calderón".

Víctor Manuel Ochoa Calderón
Director General



Granjas Carroll de México, S. de

R.L. de C.V. es una empresa mexicana líder en el cuidado ambiental, en la producción de alimentos y en el impulso al desarrollo de las comunidades donde se establece, lo que la mantiene en constante crecimiento y diversificación, colocando así el nombre de México en alto, ofreciendo a las familias mexicanas y del mundo, carne de cerdo de la mejor calidad con su marca **Altosano**.

En Granjas Carroll de México damos cumplimiento cabal de las leyes y normatividades de nuestro país. Los requerimientos nacionales e internacionales para poder obtener certificaciones de carácter ISO y otras como SQF, Buenas prácticas de manufactura, etc. Adicionalmente el seguimiento de nuestras políticas en materia ambiental y de seguridad.



Nuestra ubicación

Misión: Ser líderes en el mercado porcícola de México, produciendo sustentablemente, cerdos de la más alta calidad para el consumidor. Por lo tanto, mantenemos un alto compromiso hacia la alimentación de nuestro país, la rentabilidad del negocio, la comunidad en que producimos, el cuidado del medio ambiente y el bienestar animal. Lograr todo esto haciendo énfasis en el desarrollo profesional, personal y familiar, entendiendo que el capital humano es el pilar de la organización.

Visión: Ser la marca mexicana de carne de cerdo más valorada por el consumidor en los mercados donde participamos.

Valores



Actitud

Trabajamos con la mejor actitud. Somos optimistas, nuestro quehacer nos genera satisfacción y plenitud.



Confiabilidad

Somos una organización que gana cotidianamente la confianza de sus clientes actuando con integridad.



Excelencia

Somos perseverantes y efectivos. Construimos soluciones innovadoras y armónicas.



Sustentabilidad

Nos proyectamos a largo plazo siendo rentables y mirando en todo por el cuidado de los recursos.



Inclusión

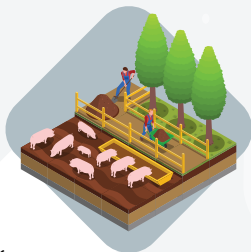
Somos una organización abierta a la diversidad, promotora de una sociedad para todos.



Trascendencia

Construimos un legado con cada una de nuestras decisiones y acciones.

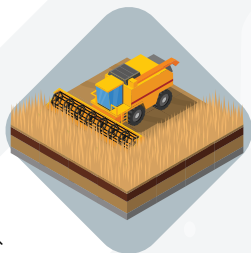
19 granjas



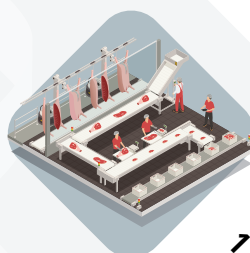
121 sitios de producción



1 planta para la producción de alimento para cerdos



1 planta procesadora de carne de cerdo



2 centros de distribución, uno en la ciudad de México y el segundo en Puebla



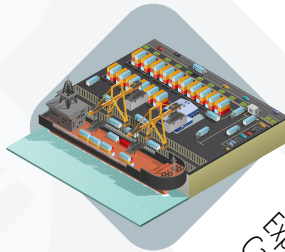
2784 colaboradores



Ventas netas \$5,600 MDP; **21% más** que 2021



Exportamos a **6 países:** Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea, Hong Kong, Vietnam



13,072,024 kilos de carne exportada



734 proveedores






ALTOSANO
nutrición de altura®

Disponible a la venta en

Walmart   Soriana

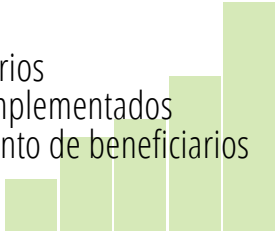


Nuestro valor compartido

Comunidades

Veracruz 10	Puebla 31
-----------------------	---------------------

2416 beneficiarios
28 proyectos implementados
300% crecimiento de beneficiarios



Nuestro enfoque sustentable

<p>2 HAMBRE CERO</p> 	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 

Certificaciones



Industria limpia y excelencia ambiental



Certificación Tipo Inspección Federal



ISO-50001 Sistema de Gestión Ambiental



ISO-14001 Sistema de Gestión de la Energía



ISO 22000 Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos



Empresa Socialmente Responsable



Buenas prácticas de fabricación de alimento Balanceader



Bienestar animal (CLOVERLEAF)



México Calidad Suprema



Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción de Granjas Porcinas



Calidad Ambiental (PROFEPA)



Aprobación del Código SMETA/ SEDEX



Código SQF para Fabricación y Calidad edición 9



Mejores prácticas ambientales

Pertenece a



Organización de Porcicultores del País A.C.



Unificación Nacional Porcícola A.C.



Asociación de Exportadores Mexicanos de Carne de Cerdo y Carnicos Afines A.C.



Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, A.C.



Consejo Mexicano de la Carne A.C.



Consejo Agropecuario Poblano A.C.



Fomento y salud Animal del estado de Puebla A.C.



Asociación de Industriales del Estado de Veracruz, A.C.

Asociación Ganadera Local de Perote, A.C.



American Chamber México



Centro Mexicano para la Filantropía



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Junta Directiva	Ética y Responsabilidad Social	Transparencia y Divulgación de Información	Gestión de Riesgos
<p>Composición</p> <hr/> <p>Responsabilidades</p> <hr/> <p>Reuniones regulares</p> <hr/>	<p>Comité de ética con 8 integrantes de diversas áreas</p> <hr/> <p>Código de conducta</p> <hr/> <p>Cumplimiento normativo</p> <hr/> <p>Responsabilidad social</p>	<p>Informes financieros</p> <hr/> <p>Divulgación de información</p> <hr/> <p>Protección de datos</p> <hr/>	<p>Identificación y evaluación</p> <hr/> <p>Mitigación y monitoreo</p> <hr/> <p>Plan de continuidad del negocio</p> <hr/>

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de GCM y los integrantes de este ejercen sus funciones de manera honoraria. En su totalidad, el consejo conoce y aplica las siguientes políticas:

- Código de Ética
- Política de Pagos Ilegales y no al Soborno.
- Política de Conflicto de Interés.
- Política de Regalos.

De conformidad con las actas de asamblea no existe remuneración para los miembros del consejo de administración. No existe política de remuneración para los miembros del consejo de administración ya que no perciben remuneración alguna por ocupar este cargo.

Todos los niveles de autoridad dentro de la compañía y grupos de interés como proveedores y colaboradores se rigen a través de nuestros códigos de ética y conducta, políticas los cuales son reforzados continuamente a través de capacitaciones, comunicados y reuniones.



Integridad empresarial a través de mecanismos de asesoramiento ético

Contamos con línea de confianza donde se puede solicitar asesoramiento sobre la conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización e informar preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales. <https://www.programapae.com.mx/amsa-Colaboradores/>

Las líneas directas de ética de Granjas Carroll de México son de manera **confidencial**, no identifica a la persona que llama ni utiliza ningún otro mecanismo de seguimiento de llamadas.



554815232

Extensión de confianza



800 000 3283

Línea A.L.E.R.T.A.

Principales atenciones:

Abusos y/o daños, falsificación, corrupción y acoso.

Riesgos de bioseguridad, impactos ambientales, riesgos al conducir o mal uso de unidades, condiciones y actos inseguros ó riesgos de trabajo.

Medios de difusión; Código de ética y conducta, Código de ética y conducta para proveedores, Correos electrónicos, avisos en tablero de anuncios en toda área de trabajo y centros de distribución.

Durante el 2022 recibimos 9 denuncias anónimas, todas resueltas en tiempo y forma.



Buscamos generar relaciones a largo plazo de mutuo beneficio para asegurar el éxito y trascendencia de nuestras estrategias y objetivos sociales, ambientales y económicos. Nuestros grupos de interés prioritarios son:



Accionistas e inversionistas



Colaboradores



Cadena de suministro



Consumidores y clientes



Comunidades

Nuestros accionistas

Los accionistas son un grupo clave de interés en nuestro informe de sustentabilidad, ya que son propietarios de nuestra organización y tienen un interés directo en su desempeño económico y financiero. Reconocemos la importancia de establecer una relación transparente y colaborativa con nuestros accionistas, proporcionándoles información relevante y oportuna sobre nuestras prácticas de negocio sostenibles. Valoramos su confianza y buscamos generar un valor a largo plazo tanto para ellos como para nuestra empresa, tomando decisiones fundamentadas en criterios éticos, medioambientales y sociales. Mediante una comunicación abierta y regular, buscamos fomentar la participación de los accionistas en la toma de decisiones, promoviendo así la transparencia y la rendición de cuentas en todas nuestras operaciones.

Nuestros colaboradores

Todos los colaboradores firman de leído y recibido el código de ética y conducta de la organización.

2,784

colaboradores



67%
Contrato
colectivo

78%
Hombres

21.5%
Mujeres

4 PER
SO
NAS
Equipo
inclusivo

Distribución por edad:

Hombres: 28.5% (>30 años), 47.1% (30-50 años), 6.6% (>50 años).

Mujeres: 6.6% (>30 años), 10.5% (30-50 años), 0.7% (>50 años).

33%
Empleados
de confianza

40%
Empleados
sindicalizados
CROM

27%
Empleados
sindicalizados
CTM

Programas de mejora de aptitudes y transición:

Programa "Cultura de altura" establecido en el segundo semestre de 2022 para desarrollar competencias en diferentes niveles de la organización.

Capacitación y desarrollo de carrera

Promedio de horas de formación al año por empleado
Nos ocupamos para desarrollar y potenciar el talento de cada uno de nuestros empleados dotándolos de habilidades adquiridas mediante curso y talleres.



Horas de capacitación anual por empleado

22.11
Mujeres

27.34
Hombres

9.72
Programa Cultura
de Altura (*desarrollo
de competencias blandas*)

18.11
Desarrollo de
competencias
funcionales

Durante el año 2022 se tuvo una **inversión de \$6,809,000.000 MXN** incrementando el porcentaje del 2021 vs 2022(46%).



Se realizaron **604 contrataciones** durante el año y se registró una **rotación anual del 19.39%**.

Ofrecemos beneficios superiores a los previstos por la Ley federal del Trabajo para empleados de tiempo completo que incluyen: Vales de despensa mensuales, seguro de vida, subsidio para uso de comedor, regalo de cumpleaños, vales navideños y programa de becas para hijos de empleados, entre otros.

Permiso parental:

Cumplimos con los beneficios de maternidad y paternidad establecidos por la Ley Federal del Trabajo. En 2022, **18 mujeres y 149 hombres** tomaron la licencia parental. El 61% de las mujeres y el 89% de los hombres regresaron al trabajo después del período.

Se calcula la ratio del salario base de mujeres frente a hombres para cerrar la brecha salarial.

Sistemas de gestión de seguridad y salud.

Se sustenta en el SIPS (Smithfield Injury Prevention System -Sistema de prevención de lesiones de Smtihfield) que es un estándar interno basado en ISO 45001.



Se abordan los riesgos operativos a los que están expuestos nuestros colaboradores, a través de:

- Análisis de riesgos de maquinaria y equipo, ergonomía, y evaluación de ambiente laboral
- Inducción enfocada al HIRAS (Hazard Identification Risk Assessment/Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos)
- Matrices de seguridad y salud por área
- Procesos basados en los protocolos de la norma ISO 45:0001
- El **100% de los colaboradores** de GCM son sujetos a supervisiones de Seguridad ya sea por sus superiores inmediatos o por el personal de Seguridad e Higiene

Principales mecanismos de seguimiento a la seguridad y salud ocupacional:

- Comisiones mixtas de seguridad e higiene (de cada centro de trabajo)
- Comité Process Safety Management (PSM / Gestión de la Seguridad en procesos de alto riesgo)
- Comités de investigación de accidentes e incidentes (se conforman de acuerdo a la naturaleza de las actividades donde se suscitan los incidentes)
- Programa ALERTA: Es nuestro mecanismo operativo de prevención y mitigación de impactos para minimizar condiciones y actos inseguros
- Campañas de seguridad y Salud programadas como simulacros

Servicio médico y programas de salud laboral incluyen:

- Brindamos **6,535 consultas médicas, 18.8% más** en comparación con 2021
- Cuidados específicos al personal operativamente expuesto
- Protección ocular (lentes graduados de seguridad)
- Protección invernal (campaña de vacunación, campaña de entrega vitaminas)
- Campaña desparasitación cuatrimestral
- Combate contra la diabetes mellitus tipo dos
- Acompañamiento a personal expuesto a evento traumático severo NOM-035
- Programas de prevención de drogas y alcohol en el trabajo

Programa de nutrición laboral:

- Apoyo nutricional personalizado a colaboradores con padecimientos específicos (control de peso, dislipidemias, hipertensión) o por prescripción médica
- Educación Nutricional en Diabetes (como parte integral del Programa combate contra la Diabetes)
- Alimentación saludable (de acuerdo con la NOM-043)
- Programa permanente de Vigilancia Nutricional e inocuidad en los servicios de comedor (4 comedores)
- **280 personas** en promedio **6 consultas** de seguimiento anuales por cada persona

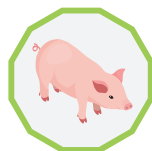
Nuestra cadena de suministro - proveedores

734
proveedores

3
actividades



Origen de suministro
materia prima



Proceso Productivo
cerdo vivo



Transporte y
distribución

44

Proveedores de
materia prima y
producto 100%
nacional

31 %

Proveedores de
material para
empaques

35%

Proveedores de
infraestructura

97%

Proveedores
nacionales

3%

Proveedores de
Estados Unidos
y España

Ubicación geográfica
de nuestros proveedores:



Puebla, Veracruz, Querétaro,
Estado de México y Ciudad de México

Nuestros consumidores - clientes

Nuestros clientes y consumidores desempeñan un papel fundamental como grupo de interés para Granjas Carroll de México y para nuestra marca "Altosano", reconocemos que los consumidores son quienes eligen nuestros productos y confían en la calidad, seguridad y origen sustentable de nuestra carne de cerdo. Nos esforzamos por satisfacer sus necesidades y expectativas al proporcionar alimentos sanos, nutritivos y producidos de manera responsable. A través de prácticas de crianza y producción éticas, garantizamos el bienestar animal, el cuidado del medio ambiente y la trazabilidad de nuestros productos.

Valoramos la transparencia y la comunicación abierta con los consumidores, brindándoles información clara sobre nuestras prácticas sustentables y respondiendo a sus inquietudes. Buscamos mantener una relación de confianza a largo plazo con nuestros consumidores, promoviendo una alimentación saludable y sostenible, y contribuyendo así al bienestar de las personas y al cuidado del planeta.



Nuestras Comunidades vecinas

El relacionamiento comunitario se lleva a cabo a través de nuestra Fundación, iniciamos con el diagnóstico rural participativo que detecta necesidades comunitarias y en conjunto con acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y proyectos de desarrollo comunitario, atendemos y aportamos al crecimiento de la región.

Nuestros grupos de interés y comunidades vecinas incluyen grupos vulnerables identificados como prioritarios:



Personas de la tercera edad



Mujeres



Niños y jóvenes



Población indígena



Personas con discapacidad

Durante el 2022 la Fundación GCM atendió



Principales actividades en 2022:

- Pláticas de control y prevención de plagas urbana.
- Construcción de Estufas Ahorradoras Ecológicas para fomentar la preservación del medio ambiente, sustituir el sistema de cocción tradicional y disminuir la exposición familiar a gases nocivos para la salud originados por la combustión de distintas fuentes de calor.
- Agricultura Social en Formato de Mediería con el propósito de aumentar los rendimientos en el cultivo de maíz y beneficiar a las comunidades más cercanas a los sitios de producción de GCM, empresa que apoya directamente a este proyecto.
- Producción y manejo de hongo seta comestible.
- Campaña de Reforestación "Sembrando de tu mano" inducimos bosque para la recuperación y restauración de áreas verdes públicas, ejidos y de uso común.

Aliados de la Fundación Granjas de México, S.C.



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Consumo de Energía en GCM en 2022

Inventario de emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero en toneladas de CO²

85,443

***Directas**

11,810

****Indirectas**

97,252

Total

*Directas: Proviene de fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa.

**Indirectas: Son el resultado de las actividades de la empresa, pero la empresa no es su propietaria.

La intensidad de emisiones GEI en 2022 fue de 0.39 Ton de CO²e/Ton de cerdo vivo, lo que representa una disminución aproximada del 2.5 % y reducción del 6% con 0.0180 Ton de CO²e/Ton cerdo procesado comparado con el año anterior.

Reducimos en 18,983 Ton CO² equivalente en la emisión de GEI, con estas acciones:

Acciones	Ton CO ² e evitadas
Captura de Biogás en digestores de granjas	13,198
Recuperación de energía térmica por cogeneración	2,141
Sustitución de combustóleo por Gas Natural en Planta de Alimentos	2,532
Iluminación LED	937
Uso de biogás para bombeo de agua en granjas	122
Sustitución de gas LP para calefacción en granja	55

Emisiones dañinas a la capa de ozono

HCFC (hidrofluorocarbonos)

Utilizado en procesos de refrigeración.
Aproximadamente 5 tCO²e por año.

N₂O (óxido nitroso)

Como resultado de la gestión del estiércol en las granjas, combustión en fuentes fijas y fuentes móviles. 11,528 tCO²e por año.

31%
Energía renovable consumida



Consumimos 1,031,905 GJ en los siguientes combustibles:



30,072,309
 Electricidad de la red (kWh)



3,341,118
 Gas LP (L)



3,398,793
 Diésel (L)



649,194
 Gasolina (L)



635,935
 Gas Natural (GJ)



2,552,255
 Biogás (m³)

La intensidad energética total del grupo en GJ/Ton producida fue de 3.5 GJ/Tonelada de cerdo vendida, reducimos el consumo de energía en 3% con respecto al 2021.

Gestión del agua 2022

Extracción

27

Pozos

19

Títulos a
nombre de GCM

8

En trámite

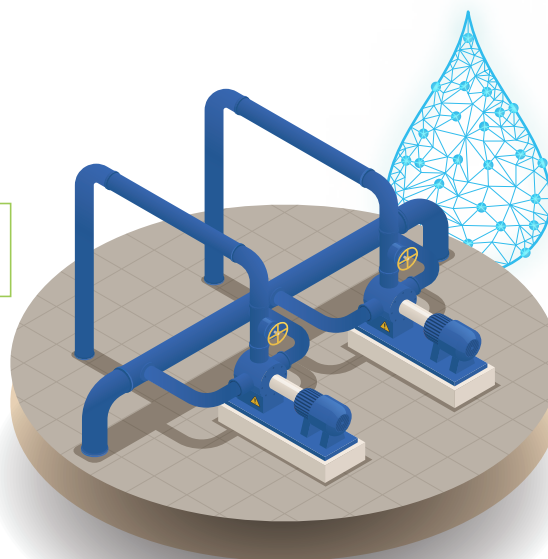
Método de extracción: Por bomba

Ubicación de los pozos:

Cuenca Golfo Centro acuíferos Perote – Zalayeta Veracruz

Acuíferos Libres Oriental en Puebla

3,872,485 m³
**Volumen anual de
 consumo de agua**



Fuente de agua: Pozos subterráneos

Usos del agua extraída: Industrial

Ubicación de consumo: Valle de Perote, Veracruz.

Valle de Guadalupe Victoria y Chalchicomula de

Sesma, Oriental, Libres y Cuyoaco, Puebla

Descarga de aguas residuales

Títulos de concesión: 17 descargas para sitios y 3

descargas para Planta de Alimentos

Cumplimiento normativo

NOM-001-SEMARNAT-1996

**Normatividad para la calidad de
 descarga de efluentes**

NOM-001- SEMARNAT-2021-. Que establece los límites permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en cuerpos receptores propiedad de la nación.

NOM-003-SEMARNAT-1997.- Que establece los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reúsen en servicios al público.

**Sustancias prioritarias para descarga de agua
 (normas y leyes mexicanas)**

Los lodos generados del Sistema de tratamiento de agua residual han sido analizados para su aprovechamiento a suelo, por lo que se realizó análisis CRIT como primer indicador para descartar que fueran un residuo peligroso, lo cual se corroboró con su análisis ante un laboratorio acreditado, posterior a ello se realizó análisis de la NOM-004-SEMARNAT-2002. Lodos y biosólidos. Especificaciones y límites máximos permisibles de contaminantes para su aprovechamiento y disposición final. Análisis en el que nuestros lodos salieron factibles para ser aprovechados a suelo. Posterior a ello se sometió a pruebas de efectividad biológica, en el que los resultados fueron favorables para su aprovechamiento y es por ello por lo que el 7 de marzo de 2018, SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación), emite dictamen técnico de para ser aprovechado como fertilizante orgánico.

Manejo de residuos

Residuos generados 150,832 toneladas

Granja 106,104 KG	Laboratorio 17,481 KG	Planta de Alimento 8,827 KG	Taller mecánico 18,420 KG
----------------------	--------------------------	--------------------------------	------------------------------

Peligrosos

*Mortalidad de cerdo
Mortalidad de cerdo cripta
Desechos sanitarios*

No peligrosos

*Papel y Cartón
Madera
Residuos alimenticios y de jardinería
Residuos de construcción, mantenimiento y demolición
Metal ferroso
Fibras sintéticas
Vidrio
Envases plásticos
Aluminio
Unicel
Lodos de tratamiento de agua residual
Aguas Residuales (derivadas del proceso)
Aguas Residuales (sanitarias)*

Ciclo de gestión de residuos



Los lodos generados del Sistema de tratamiento de agua residual son clasificados como no peligrosos. Se realizaron pruebas y análisis CRIT, de conformidad con la normativa NOM-004-SEMARNAT-2002. Los resultados indicaron que los lodos son aptos para su aprovechamiento en suelos. Adicionalmente realizamos pruebas de efectividad biológica, que confirmaron la idoneidad de los lodos para ser utilizados como fertilizante orgánico. El 7 de marzo de 2018, la SAGARPA emitió un dictamen técnico respaldando su aprovechamiento como tal.

Número de autorización de transporte de residuos

SEDEMA/TRME-MAPG720222P89-20/801. *Papel, cartón, envases plásticos, fibras sintéticas, vidrio, madera, residuos alimenticios, unicel, restos de jardinería, aluminio, metal ferroso y desechos sanitarios. Proveedor transportista: Graciela Martínez Peña.*

SEDEMA/DGCCEA/ 5808/2021. *Residuos de construcción, mantenimiento y demolición. Proveedor transportista: Graciela Martínez Peña.*

SEDEMA/TRME-MUGD900307UV6-2022/067. *Mortalidad a rendimiento. Proveedor Transportista: Daniel Muñoz García.*



Apoyamos a pacto global

Prácticas para la elaboración del informe

La única entidad que se incluye en los estados financieros es la de Granjas Carroll de México S. de R. L. de C. V. Altosano es más una marca comercial registrada.

Los temas materiales identificados en Granjas Carroll de México han sido identificados conforme a las necesidades y oportunidades.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencia de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI).

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Tel: (+52) 282 825 4719

Web: <https://granjascarroll.com/>

Facebook: Granjas Carroll de México

E-mail: yuridia.aguirre@altosano.com